

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	情報リテラシー I		担当教員	名取 洋平	
実務経験	インターネットサービスプロバイダー（テクニカルサポート）SV経験を所有				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
授業目的と概要					
インターネットと社会の関わり方などを学習します。					
到達目標					
インターネットを安心安全に利用するための最低限必要な知識を習得し、社会人としてインターネットやその環境を理解した上で法律やルールを守り、基本的なサービスを安全に活用できる力を身に付ける。					
授業内容					
1	インターネットとは				
2	ルール・マナーと情報の取り扱い				
3	インターネットに関連する法律①				
4	インターネットに関連する法律②				
5	インターネットに関連する法律③				
6	身近なインターネットサービス				
7	インターネットの利用の拡がり				
8	パソコンの仕組みと接続デバイス①				
9	パソコンの仕組みと接続デバイス②				
10	OSとアプリケーションソフト①				
11	OSとアプリケーションソフト②				
12	プログラミングの基本				
13	前期まとめ				
14	インターネット構成①				
15	インターネット構成②				
16	インターネット接続				
17	Webやメールの仕組み				
18	クラウドサービスの進展				
19	インターネット利用におけるセキュリティ上のリスク				
20	人間の心理を利用する脅威				
21	マルウェアと不正アクセス				
22	インターネットの安全な利用				
23	パスワードの管理と認証				
24	マルウェアと不正アクセス対策				
25	通信経路の暗号化				
26	まとめ				
教科書・資料等	.com Master BASIC				
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	検定対策 I		担当教員	名取 洋平	
実務経験	インターネットサービスプロバイダー（テクニカルサポート）SV経験を所有				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
授業目的と概要					
インターネット検定「.com Master BASIC」合格に向け、授業内容の理解度確認を行う。					
到達目標					
「.com Master BASIC」合格（模擬問題70点以上）					
授業内容					
1	理解度確認（インターネットとは）				
2	理解度確認（ルール・マナーと情報の取り扱い）				
3	理解度確認（インターネットに関連する法律①）				
4	理解度確認（インターネットに関連する法律②）				
5	理解度確認（インターネットに関連する法律③）				
6	理解度確認（身近なインターネットサービス）				
7	理解度確認（インターネットの利用の広がり）				
8	理解度確認（パソコンの仕組みと接続デバイス①）				
9	理解度確認（パソコンの仕組みと接続デバイス②）				
10	理解度確認（OSとアプリケーションソフト①）				
11	理解度確認（OSとアプリケーションソフト②）				
12	理解度確認（プログラミングの基本）				
13	前期まとめ				
14	理解度確認（インターネット構成①）				
15	理解度確認（インターネット構成②）				
16	理解度確認（インターネット接続）				
17	理解度確認（Webやメールの仕組み）				
18	理解度確認（クラウドサービスの進展）				
19	理解度確認（インターネット利用におけるセキュリティ上のリスク）				
20	理解度確認（人間の心理を利用する脅威）				
21	理解度確認（マルウェアと不正アクセス）				
22	理解度確認（インターネットの安全な利用）				
23	理解度確認（パスワードの管理と認証）				
24	理解度確認（マルウェアと不正アクセス対策）				
25	理解度確認（通信経路の暗号化）				
26	.com Master BASIC ミニテスト				
教科書・資料等		.com Master BASIC			
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	グラフィックデザイン I		担当教員	木谷 友弥	
実務経験	様々な業種での広告制作経験があるフリーランスデザイナー				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
グラフィックデザインの基礎から学び、Illustrator, Photoshopの基本的な操作を習得します。					
到達目標					
Illustrator, Photoshopを使用して、基本的なデザインが出来るようになる。					
授業内容					
1, 2	グラフィックデザインとは（紙のデザインとWEBデザインの違い）				
3, 4	Photoshop基礎① 画像解像度、カラーモード、ツールバー、パネルの説明、保存形式				
5, 6	Photoshop基礎② 文字の打ち方、レイヤーについて、画像の埋め込みとリンク				
7, 8	Photoshop基礎③ 画像補正、画像切抜き、フィルター機能、マスク機能				
9, 10	Photoshop基礎④ Photoshopを使っでの演習				
11, 12	Illustrator基礎① ツールバー、パネルの説明、図形を描く				
13, 14	Illustrator基礎② 文字の打ち方、ペンツールの使い方				
15, 16	Illustrator基礎③ パスファインダ、整列、地図のトレース制作				
17, 18	Illustrator基礎④ Illustratorを使っでの演習				
19, 20	ペットボトルラベル制作 概要説明・ラフ制作				
21, 22	ペットボトルラベル制作 制作				
23, 24	ペットボトルラベル制作 発表				
25, 26	前期まとめ				
27, 28	前期の復習、ポスター制作の説明、ロゴデザイン				
29, 30	ポスター制作① ラフ制作				
31, 32	ポスター制作② 素材収集（写真撮影・素材サイト）				
33, 34	ポスター制作③ 制作				
35, 36	ポスター制作④ 制作				
37, 38	ポスター制作⑤ 発表、チラシ制作の説明				
39, 40	A4チラシ制作① ラフ制作				
41, 42	A4チラシ制作② 素材収集（写真撮影・素材サイト）				
43, 44	A4チラシ制作③ 制作				
45, 46	A4チラシ制作④ 制作				
47, 48	A4チラシ制作⑤ 制作したチラシを元にDM・ポスター制作				
49, 50	A4チラシ制作⑥ 制作したチラシを元にLINEリッチメッセージ・バナー制作・発表				
51, 52	後期まとめ/進級作品制作				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	HTML/CSS I		担当教員	小池 可夏	
実務経験	Webサイト制作会社に勤務し、制作業務に携わっている。				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
Webサイト制作の基礎知識の習得と構築・公開までを実践的に学習します。					
到達目標					
HTML/CSSでのWebサイト制作スキルの習得 <ul style="list-style-type: none"> <li>Webアクセシビリティに配慮したコーディングスキルを身に付ける</li> <li>制作したWebサイトをサーバーに公開する</li> </ul>					
授業内容					
1, 2	就職に向けて2年間の授業計画/ Webサイト制作とは/ 環境構築 (VSCode/MAMP/Slack)				
3, 4	HTML・CSSとは/ Webサイト制作の流れ/ ウェブサイトの基本/ ユーザビリティとWebアクセシビリティ/ HTMLファイルをつくってみよう				
5, 6	ファイル構造を理解しよう/ HTMLファイルの骨組み/ HTMLの基本の書き方/ 見出しと文章のマークアップ				
7, 8	画像の挿入 (相対パス・絶対パス・alt属性を理解しよう) / リンクをはろう				
9, 10	リストの種類を理解してつくろう/ 表組 (テーブル) をつくろう				
11, 12	フォームのマークアップを理解しよう				
13, 14	ブロック要素でグルーピングをしよう (Webアクセシビリティを理解してマークアップする)				
15, 16	CSSの基本 (ファイルの読み込み/ Styleタグ/ インラインの違い) CSSファイルをつくろう (基本の書き方)				
17, 18	CSSで装飾してみよう① (フォント/色/背景)				
19, 20	CSSで装飾してみよう② (幅と高さ/余白/線/リストの装飾)				
21, 22	CSSで装飾してみよう③ (classとidを使った指定/フォーム関連の装飾)				
23, 24	レイアウトを組もう (flexboxとfloat) デフォルトCSSをリセットしよう				
25, 26	前期まとめ				
27, 28	課題デザインでのWebサイト制作実践① (head記述とheaderとfooterの制作)				
29, 30	課題デザインでのWebサイト制作実践② (コンテンツ部分の制作)				
31, 32	課題デザインでのWebサイト制作実践③ (自分でデザインしたパーツを実装してみよう)				
33, 34	課題デザインでのWebサイト制作実践④ (ファビコンを作って設定しよう/画像にCSSで効果をつけよう/疑似要素)				
35, 36	課題デザインでのWebサイト制作実践⑤ (下層ページ見出しの制作とパンくずリスト)				
37, 38	課題デザインでのWebサイト制作実践⑥ (2カラムレイアウトのサイト制作/マルチデバイスに対応する①)				
39, 40	課題デザインでのWebサイト制作実践⑦ (2カラムレイアウトのサイト制作/マルチデバイスに対応する②)				
41, 42	課題デザインでのWebサイト制作実践⑧ (2カラムレイアウトのサイト制作/マルチデバイスに対応する③)				
43, 44	Webサイト構築実践 (自分でデザインしたサイトの実装   準備と設計) ※ポートフォリオも可				
45, 46	Webサイト構築実践 (自分でデザインしたサイトの実装①) ※ポートフォリオも可				
47, 48	Webサイト構築実践 (自分でデザインしたサイトの実装②) ※ポートフォリオも可				
49, 50	Webサイト構築実践 (自分でデザインしたサイトの実装③) ※ポートフォリオも可				
51, 52	Webサイト構築実践 (自分でデザインしたサイトの実装④) ※ポートフォリオも可【ウェブサーバー公開】				
教科書・資料等	1冊ですべて身につくHTML & CSSとWebデザイン入門講座 世界一わかりやすいHTML&CSSコーディングとサイト制作の教科書「改訂2版」				
成績評価方法・基準 (100点満点、60点以上を合格とする)					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	サービスデザイン		担当教員	大久 僚一	
実務経験	制作会社でWebサイト制作業務に従事経験あり。フリーのWebデザイナー				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
Web制作の現場で求められるスキルを習得できます。前期ではデザインの基礎を、後期ではWebサービスの企画力を学び“なぜそのサイトを作るのか”を説明できるクリエイターを育成します。					
到達目標					
自らサービスを考え企画し、Webサイトを設計・デザインする。					
授業内容					
1, 2	PCとAdobeの初期設定				
3, 4	Photoshop基礎講座(画像編集)				
5, 6	Illustrator基礎講座(パス・ブラシ)				
7, 8	課題制作 名刺制作				
9, 10	Webデザインとは				
11, 12	デザインの基礎講座①(レイアウト編)				
13, 14	デザインの基礎講座②(色彩編)				
15, 16	デザインの基礎講座③(フォント編)				
17, 18	デザインの考え方 まとめ				
19, 20	Web制作ツールについて Web制作に欠かせないツールの紹介・実践				
21, 22	Webデザインの模写① XDを使用したデザイン模写				
23, 24	Webデザインの模写② XDを使用したデザイン模写				
25, 26	Webデザインの模写③ XDを使用したデザイン模写				
27, 28	世の中のサービスについて				
29, 30	サービスの仕組み・著作権の基本 マネタイズモデルを知る・Webサービスのルールを知る				
31, 32	サービスの企画講座 サービス企画の重要性を学び、調査・戦略などを知る				
33, 34	企画書作成①				
35, 36	企画書作成②				
37, 38	企画書作成③				
39, 40	企画書のプレゼン ワイヤーを見せながら中間プレゼン・制作の準備				
41, 42	Webデザイン制作① ワイヤーをもとにデザイン制作・プロトタイプ制作				
43, 44	Webデザイン制作② 前回の続き				
45, 46	Webデザイン制作③ 前回の続き				
47, 48	Webデザイン制作④ 前回の続き				
49, 50	Webデザイン制作⑤ 前回の続き				
51, 52	最終プレゼン・まとめ				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準 (100点満点、60点以上を合格とする)					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	Webデザイン		担当教員	久木 拓也	
実務経験	UI/UXデザインおよびマーケティングコンサルティングの事業を行っている。				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
Webデザインの基礎知識を身に付け、デザインを楽しみます。					
到達目標					
初歩的なデザインツールを使いこなし、Webのデザインができるようになる。					
授業内容					
1, 2	基礎概論	(Webデザインについて、身に付けるスキル、進捗スタイルについて)			
3, 4	基礎実習	(XD / 環境設定、デバイス毎の設定、基本的な描画ツール、レイヤー管理)			
5, 6	基礎実習	(XD / ボタンの作成、コンポーネント、ホバーステート、画面変遷)			
7, 8	基礎実習	(XD / 簡易的なウェブプロトタイプ試作)			
9, 10	基礎実習	(XD / LPウェブプロトタイプ制作)			
11, 12	基礎実習	(XD / LPウェブプロトタイプ制作)			
13, 14	デザイン実習	(ノーコードによるデザイン：Studio基本操作・テンプレによる練習)			
15, 16	デザイン実習	(ノーコードによるデザイン：Studioを利用したページ制作)			
17, 18	デザイン実習	(ノーコードによるデザイン：Studioを利用したページ制作)			
19, 20	デザイン実習	(XDおよびStudioを利用したページデザイン)			
21, 22	デザイン実習	(XDおよびStudioを利用したページデザイン)			
23, 24	デザイン実習	(XDおよびStudioを利用したページデザイン)			
25, 26	前期まとめ				
27, 28	デザイン実習	(素材の作成：アイコン・ボタン等のUIデザイン)			
29, 30	デザイン実習	(素材の作成：アイキャッチ画像、バナー等のビジュアルデザイン)			
31, 32	デザイン実習	(XDおよびStudioを利用した小規模なサイトデザイン)			
33, 34	デザイン実習	(XDおよびStudioを利用した小規模なサイトデザイン)			
35, 36	デザイン実習	(XDおよびStudioを利用した小規模なサイトデザイン)			
37, 38	デザイン実習	(レスポンシブデザイン：モバイルを意識したサイトデザイン)			
39, 40	デザイン実習	(レスポンシブデザイン：モバイルを意識したサイトデザイン)			
41, 42	デザイン実習	(レスポンシブデザイン：モバイルを意識したサイトデザイン)			
43, 44	デザイン実習	(レスポンシブデザイン：モバイルを意識したサイトデザイン)			
45, 46	デザイン実習	(モダンデザイン：トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可			
47, 48	デザイン実習	(モダンデザイン：トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可			
49, 50	デザイン実習	(モダンデザイン：トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可			
51, 52	デザイン実習	(モダンデザイン：トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可			
教科書・資料等					
成績評価方法・基準 (100点満点、60点以上を合格とする)					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	Web実践		担当教員	安藤 海斗	
実務経験	Webサイト制作会社に勤務し、制作業務に携わっている。				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
企画・デザイン・構築までのWeb制作に必要な基本スキルを実践的に学習し身に付けます。					
到達目標					
コンテンツの企画・Webサイト制作のディレクション作業ができる。 デザインしたサイト（レスポンシブ）を構築・公開が出来る。					
授業内容					
1, 2	XDを使って有名サイトの模写（PC/スマートフォン）-TOP/下層ページ①				
3, 4	XDを使って有名サイトの模写（PC/スマートフォン）-TOP/下層ページ②				
5, 6	XDプロトタイプ/XDアニメーション（模写したサイトにアニメーション効果入れ込み）				
7, 8	マークアップ復習/模写サイトのリニューアル - コンテンツ企画（グループワーク）				
9, 10	マークアップ復習/模写サイトのリニューアル - ワイヤフレーム				
11, 12	マークアップ復習/模写サイトのリニューアル - デザイン				
13, 14	マークアップ復習/模写サイトのリニューアル - デザイン				
15, 16	マークアップ復習/模写サイトのリニューアル - SNS広告用バナーデザイン/サムネイルデザイン				
17, 18	Webデザイン-構築実践① - コンテンツ企画				
19, 20	Webデザイン-構築実践① - サイトマップ/ワイヤフレーム/工程管理				
21, 22	Webデザイン-構築実践① - デザイン				
23, 24	Webデザイン-構築実践① - デザイン				
25, 26	Webデザイン-構築実践① - レスポンシブデザイン/SNS広告用バナーデザイン				
27, 28	Webデザイン-構築実践① - 構築				
29, 30	Webデザイン-構築実践① - 構築				
31, 32	Webデザイン-構築実践① - 構築				
33, 34	Webデザイン-構築実践① - 構築				
35, 36	Webデザイン-構築実践② - コンテンツ企画				
37, 38	Webデザイン-構築実践② - サイトマップ/ワイヤフレーム/工程管理				
39, 40	Webデザイン-構築実践② - デザイン				
41, 42	Webデザイン-構築実践② - デザイン				
43, 44	Webデザイン-構築実践② - レスポンシブデザイン/SNS広告用バナーデザイン				
45, 46	Webデザイン-構築実践② - 構築				
47, 48	Webデザイン-構築実践② - 構築				
49, 50	Webデザイン-構築実践② - 構築				
51, 52	Webデザイン-構築実践② - 構築				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	進級制作		担当教員	千秋 まなみ	
実務経験	Webサイト制作会社に勤務し、制作業務に携わっている。				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
実案件を題材にし、サイト制作の目的・サイトができるまでの全工程を実践的に学習。					
到達目標					
サイト制作の全工程を習得。					
授業内容					
1, 2	サイトができるまで/スケジュール/サイトを作る目的について/進級制作合格条件について				
3, 4	挨拶・聞き取り				
5, 6	リニューアル計画（現状サイトの把握・サイトマップ作成/Newサイトマップ作成/企画書）				
7, 8	企画書/ワイヤーフレーム作成				
9, 10	ワイヤーフレーム作成（取材したいこと）・TOPページデザイン（ダミー写真選定）				
11, 12	下層ページデザイン（ダミー写真選定）				
13, 14	撮影・取材				
15, 16	取材内容を使ってデザインの作り込み				
17, 18	取材内容を使ってデザインの作り込み（PC/SP TOPデザイン・グローバルナビ完成）				
19, 20	ページデザインの作り込み				
21, 22	ページデザインの作り込み				
23, 24	ページデザインの作り込み				
25, 26	ページデザインの作り込み				
27, 28	構築				
29, 30	構築				
31, 32	構築				
33, 34	構築				
35, 36	構築				
37, 38	構築				
39, 40	構築				
41, 42	構築				
43, 44	構築				
45, 46	構築				
47, 48	構築				
49, 50	構築				
51, 52	構築				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	キャリアアップガイダンス I		担当教員	武田 空見子	
実務経験	広告制作会社に勤務し、デザイン制作経験がある。				
履修年次	1	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
授業目的と概要					
業界の理解、社会人としての基礎知識UP、個人面談などのカウンセリング。校内行事や研修等の準備、説明などのホームルームを行います。					
到達目標					
希望進路の方向性を決定。報告、連絡、相談を徹底し、自ら進んで物事に取り組む姿勢を身に付ける。					
授業内容					
1	キャリアアップガイダンスについて、他己紹介				
2	自己管理体験セミナー				
3	エナジード研修①-0、①-1				
4	エナジード研修①-2、業界について				
5	エナジード研修①-3、ポートフォリオについて				
6	エナジード研修②-1、企業訪問について				
7	企業訪問レポート作成				
8	エナジード研修②-2、ビジネスメールマナー				
9	エナジード研修②-3、個人面談				
10	エナジード研修③-1、マインドマップ				
11	エナジード研修③-2、マインドマップ続き				
12	エナジード研修③-3、マインドマップ完成				
13	ニチデクイズ、答え合わせ				
14	エナジード研修④-1、進路希望調査				
15	エナジード研修④-2				
16	エナジード研修④-3、個人面談				
17	エナジード研修⑤-1、個人面談				
18	エナジード研修⑤-2、給与について				
19	エナジード研修⑤-3、雇用形態について				
20	エナジード研修⑥-1、ニチデアートブックコメント送信				
21	エナジード研修⑥-2、企業調べ				
22	エナジード研修⑥-3、履歴書について				
23	エナジード研修⑦-1、自己PRについて				
24	エナジード研修⑦-2、⑦-3				
25	ニチデアートブック作品データチェック				
26	1年間のまとめ				
教科書・資料等	ENAGEED教本				
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価		出席状況	50%	平常点	50%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	情報リテラシーII		担当教員	名取 洋平	
実務経験	インターネットサービスプロバイダー（テクニカルサポート）SV経験を所有				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
授業目的と概要					
Webサービスと社会の関わり方、ルールなどの理解を深めます。					
到達目標					
Webサービスを安心安全に利用するために必要とされる知識を深め、インターネットやその環境を理解した上で法律やルールを守り、サービスを安全に提供できる力を身に付ける。					
授業内容					
1	インターネット概論①				
2	インターネット概論②				
3	ワールドワイドウェブ法務①				
4	ワールドワイドウェブ法務②				
5	ワールドワイドウェブ法務③				
6	ワールドワイドウェブ法務④				
7	Webデザイン技術①				
8	Webデザイン技術②				
9	Web標準①				
10	Web標準②				
11	Web標準③				
12	Web標準④				
13	前期まとめ				
14	Webビジュアルデザイン①				
15	Webビジュアルデザイン②				
16	Webインフォメーションデザイン①				
17	Webインフォメーションデザイン②				
18	アクセシビリティ・ユニバーサルデザイン①				
19	アクセシビリティ・ユニバーサルデザイン②				
20	Webサイト設計・構築技術①				
21	Webサイト設計・構築技術②				
22	Webサイト運用・管理技術①				
23	Webサイト運用・管理技術②				
24	安全衛生・作業環境構築				
25	後期まとめ（理解度確認）				
26	卒業作品制作				
教科書・資料等	.com Master BASIC				
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	検定対策II		担当教員	名取 洋平	
実務経験	インターネットサービスプロバイダー（テクニカルサポート）SV経験を所有				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
授業目的と概要					
Webサービスと社会の関わり方、ルールなどの理解を深め、Webデザイン技能検定の資格取得を目指します。					
到達目標					
Webサービスと社会の関わり方、ルールなどの理解を深め、Webデザイン技能検定の資格取得を目指します。					
授業内容					
1	【理解度確認・実技対策】インターネット概論①				
2	【理解度確認・実技対策】インターネット概論②				
3	【理解度確認・実技対策】ワールドワイドウェブ法務①				
4	【理解度確認・実技対策】ワールドワイドウェブ法務②				
5	【理解度確認・実技対策】ワールドワイドウェブ法務③				
6	【理解度確認・実技対策】ワールドワイドウェブ法務④				
7	【理解度確認・実技対策】Webデザイン技術①				
8	【理解度確認・実技対策】Webデザイン技術②				
9	【理解度確認・実技対策】Web標準①				
10	【理解度確認・実技対策】Web標準②				
11	【理解度確認・実技対策】Web標準③				
12	【理解度確認・実技対策】Web標準④				
13	前期まとめ				
14	【理解度確認・実技対策】Webビジュアルデザイン①				
15	【理解度確認・実技対策】Webビジュアルデザイン②				
16	【理解度確認・実技対策】Webインフォメーションデザイン①				
17	【理解度確認・実技対策】Webインフォメーションデザイン②				
18	【理解度確認・実技対策】アクセシビリティ・ユニバーサルデザイン①				
19	【理解度確認・実技対策】アクセシビリティ・ユニバーサルデザイン②				
20	【理解度確認・実技対策】Webサイト設計・構築技術①				
21	【理解度確認・実技対策】Webサイト設計・構築技術②				
22	【理解度確認・実技対策】Webサイト運用・管理技術①				
23	【理解度確認・実技対策】Webサイト運用・管理技術②				
24	【理解度確認・実技対策】安全衛生・作業環境構築				
25	後期まとめ（理解度確認）				
26	後期まとめ/卒業作品制作				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	グラフィックデザインⅡ		担当教員	菅原 孝行	
実務経験	広告制作会社に勤務し、デザイン制作経験がある。フリーのグラフィックデザイナー				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
グラフィックデザインの基礎から学び、Illustrator, Photoshopの操作を習得します。					
到達目標					
Illustrator, Photoshopを使用して、デザインが出来るようになる。					
授業内容					
1, 2	グラフィックデザイン応用① 「インフォグラフィック制作」 概要説明/作例紹介				
3, 4	テーマ決め/アイデアラッシュ/ラフ制作				
5, 6	制作				
7, 8	制作/チェック&アドバイス				
9, 10	プレゼン/提出				
11, 12	企業見学(デザイン会社) ※スケジュール確認し可能な場合				
13, 14	グラフィックデザイン応用② 「1テーマ複数媒体デザイン」 概要説明/作例紹介				
15, 16	テーマ・媒体決め/アイデアラッシュ ※実案件がある場合はそのテーマに沿って				
17, 18	ラフ制作/チェック				
19, 20	制作				
21, 22	制作/チェック&アドバイス				
23, 24	制作/チェック&アドバイス				
25, 26	プレゼン/提出				
27, 28	グラフィックデザイン応用③ 「特色/2色デザイン/印刷特殊加工」 概要説明/作例紹介				
29, 30	企業見学(印刷会社) ※スケジュール確認し可能な場合				
31, 32	制作				
33, 34	制作				
35, 36	制作/チェック&アドバイス/入稿データについて				
37, 38	プレゼン/印刷会社入稿作業				
39, 40	グラフィックデザイン応用④ 「大判ポスターデザイン」 概要説明/作例紹介				
41, 42	ラフ制作/チェック ※卒業制作と連携できる場合は同一テーマ				
43, 44	制作				
45, 46	制作/チェック&アドバイス				
47, 48	プレゼン/提出				
49, 50	卒業作品制作				
51, 52	卒業作品制作				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準(100点満点、60点以上を合格とする)					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	HTML/CSS II		担当教員	小池 可夏	
実務経験	Webサイト制作会社に勤務し、制作業務に携わっている。				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
セマンティックなコーディングスキル・Webアクセシビリティの考え方を身に付け、マルチデバイス対応のWebサイト制作が出来るように学習します。					
到達目標					
Web制作会社に入社した時に可能な限り即戦力になるようなスキルを身に付け、スキルセット証明のための制作物を複数完成させる ・ SassによるCSSコーディングスキルを身に付ける ・ jQuery、CSSアニメーションによる視覚的効果の習得 ・ Gitによる制作環境の管理/Slack（チャットツール）の習得					
授業内容					
1, 2	1年間の授業計画/1年次のスキルチェック/Git環境構築/source treeセットアップ/Slackセットアップ				
3, 4	参考サイト模写（1）セマンティックHTML・アクセシビリティを考慮した構築①				
5, 6	参考サイト模写（1）セマンティックHTML・アクセシビリティを考慮した構築②				
7, 8	参考サイト模写（2）jQuery、CSSアニメーションを使用した構築①				
9, 10	参考サイト模写（2）jQuery、CSSアニメーションを使用した構築②				
11, 12	Webサイト構築実践（1）自分でデザインしたサイトの構築①※ポートフォリオも可				
13, 14	Webサイト構築実践（1）自分でデザインしたサイトの構築②※ポートフォリオも可				
15, 16	Webサイト構築実践（1）自分でデザインしたサイトの構築③※ポートフォリオも可				
17, 18	Webサイト構築実践（1）自分でデザインしたサイトの構築④※ポートフォリオも可				
19, 20	Webサイト構築実践（2）自分でデザインしたサイトの構築①※ポートフォリオも可				
21, 22	Webサイト構築実践（2）自分でデザインしたサイトの構築②※ポートフォリオも可				
23, 24	Webサイト構築実践（2）自分でデザインしたサイトの構築③※ポートフォリオも可				
25, 26	Webサイト構築実践（2）自分でデザインしたサイトの構築④※ポートフォリオも可/前期まとめ				
27, 28	Dart SassによるCSSコーディング① プラグイン設定等環境構築・Sassとは・SCSS記法・実践				
29, 30	Dart SassによるCSSコーディング② 参考サイト模写によるコーディング実践				
31, 32	コンポーネント制作・管理/パターンライブラリーの実装①				
33, 34	コンポーネント制作・管理/パターンライブラリーの実装②				
35, 36	Webサイト構築実践（3）自分でデザインしたサイトの構築①※ポートフォリオも可				
37, 38	Webサイト構築実践（3）自分でデザインしたサイトの構築②※ポートフォリオも可				
39, 40	Webサイト構築実践（3）自分でデザインしたサイトの構築③※ポートフォリオも可				
41, 42	Webサイト構築実践（3）自分でデザインしたサイトの構築④※ポートフォリオも可				
43, 44	自由制作				
45, 46	自由制作				
47, 48	自由制作				
49, 50	構築済Webサイトのブラッシュアップ				
51, 52	後期まとめ/卒業制作				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	UI/UXデザイン		担当教員	久木 拓也	
実務経験	UI/UXデザインおよびマーケティングコンサルティングの事業を行っている。				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期52/後期52	単位数	前期8/後期8	必須/選択	必須
<b>授業目的と概要</b>					
デザインのクオリティを高め、プロの現場需要にマッチングしたスキルを身に付けます。					
<b>到達目標</b>					
デザイナーとしてのスキルセット証明のための制作物を複数完成させる					
<b>授業内容</b>					
1~4	デザイン実習 (ノーコードによるデザイン: Studio基本操作)				
5~8	デザイン実習 (ノーコードによるデザイン: Studioを利用したページ制作)				
9~12	デザイン実習 (ノーコードによるデザイン: Studioを利用したページ制作)				
13~16	デザイン実習 (モダンデザイン: トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可				
17~20	デザイン実習 (モダンデザイン: トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可				
21~24	デザイン実習 (モダンデザイン: トレンドを意識したページデザイン) ※ポートフォリオも可				
25~28	デザイン実習 (デザインガイドラインとデザインシステムの理解)				
29~32	デザイン実習 (デザインシステムの構築: スタイルガイド・パターンライブラリの作成)				
33~36	デザイン実習 (デザインシステムの構築: スタイルガイド・パターンライブラリの作成)				
37~40	デザイン実習 (デザインシステムを利用したサイトデザイン)				
41~44	デザイン実習 (デザインシステムを利用したサイトデザイン)				
45~48	デザイン実習 (デザインシステムを利用したサイトデザイン)				
49~52	前期まとめ				
53~56	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPie基本操作)				
57~60	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
61~64	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
65~68	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
69~72	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
73~76	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
77~80	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
81~84	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
85~88	デザイン実習 (UI/UXデザイン: ProtoPieを利用したコンセプトデザイン)				
89~92	自由制作				
93~96	自由制作				
97~100	自由制作				
101~104	後期まとめ/卒業作品制作				
<b>教科書・資料等</b>					
<b>成績評価方法・基準 (100点満点、60点以上を合格とする)</b>					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	公募作品制作		担当教員	菅原 孝行	
実務経験	広告制作会社に勤務し、デザイン制作経験あり。フリーのデザイナー／イラストレーター				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13／後期13	単位数	前期2／後期2	必須／選択	必須
<b>授業目的と概要</b>					
<p>学外コンペに出品するための作品制作を行います。キャラクター・ポスターなど様々な内容での制作に向け、ラフスケッチからフィニッシュワークまで、作品制作の考え方を実践を通して学習します。</p>					
<b>到達目標</b>					
<p>テーマを見極め、コンセプトを明確にし、制作・修正を繰り返すことで受賞・入選を目指す。</p>					
<b>授業内容</b>					
1	前期応募課題① 各自好きな公募を1つ選択				
2	アイデアチェック・個別打ち合わせ				
3	制作				
4	制作／チェック				
5	制作／チェック				
6	応募作業				
7	前期応募課題② 各自好きな公募を1つ選択				
8	アイデアチェック・個別打ち合わせ				
9	制作				
10	制作／チェック				
11	制作／チェック				
12	制作／チェック				
13	応募作業				
14	後期応募課題① おいしい東北パッケージデザイン／デザイングランプリTOHOKUから選択				
15	アイデアチェック・個別打ち合わせ				
16	制作				
17	制作／チェック				
18	制作／チェック／応募				
19	後期応募課題② 各自好きな公募を1つ選択				
20	アイデアチェック・個別打ち合わせ				
21	制作				
22	制作／チェック				
23	制作／チェック				
24	制作／チェック				
25	応募作業				
26	後期まとめ／課題提出確認／卒業作品制作				
<b>教科書・資料等</b>					
<b>成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）</b>					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	地域コラボ実習		担当教員	大峯 由美子	
実務経験	広告制作会社に勤務し、デザイン制作業務に携わっている。				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
<b>授業目的と概要</b>					
店舗や企業などの協力の元、実際に使用するデザイン物の制作を通じた実践実習。前後期合わせて2件、ロゴ・ポスター・パッケージ・POPなどを完成作品・完成データにし、提出までのプロ同様の問題解決につながるデザイン制作過程を学習します。					
<b>到達目標</b>					
自らお客様とディスカッションし、問題点（改善点）の相談を受けるところからはじめます。その解決のためにどんなデザイン物を制作すればいいか、どんな媒体を使って広報するか、お客様やターゲットのニーズを汲み取って、実際に制作出来るようになる実践実習をします。					
<b>授業内容</b>					
1	考えることの基礎 制作するテーマ詳細説明と実際のキャラクター資料をもとに企業の特徴を活かすデザインを学ぶ				
2	考えることの基礎 企業について調べる（実際にイービーンズへ行きます）				
3	考えることの基礎 企業の特徴をまとめる				
4	考えることの基礎 特徴を活かしてキャラクターの方向性を考える1				
5	考えることの基礎 特徴を活かしてキャラクターの方向性を考える2				
6	考えることの基礎 制作の方向性の発表				
7	制作1 キャラクターラフ案				
8	制作2 キャラクターラフ案				
9	制作3 キャラクター制作				
10	制作4 キャラクター制作				
11	制作5 ポスター ポストカードまたはステッカー制作スタート				
12	制作6 ポスター ポストカードまたはステッカー制作				
13	前期まとめ/課題提出確認				
14	制作7 ポスター ポストカードまたはステッカー制作 提案書にまとめる				
15	制作8 ポスター ポストカードまたはステッカー入稿				
16	制作9 キャラクター提案書授業内プレゼン				
17	制作10 キャラクターイービーンズへプレゼン 納品				
18	制作11 制作で学んだまとめ ディスカッション				
19	制作12 栗原市の魅力を伝えるSNS広告を考える1（課題提示と説明 栗原を調べる）				
20	制作13 栗原市の魅力を伝えるSNS広告を考える2（方向性決定）				
21	制作14 栗原市の魅力を伝えるSNS制作ラフ案考える 多く出す				
22	制作15 栗原市の魅力を伝えるSNSデザイン制作				
23	制作16 栗原市の魅力を伝えるSNSデザイン制作				
24	制作17 栗原市の魅力を伝えるSNSデザイン制作				
25	制作18 栗原市の魅力を伝えるSNSデザイン制作 栗原市へプレゼン（zoom）				
26	制作19 制作で学んだまとめ ディスカッション				
<b>教科書・資料等</b>					
<b>成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）</b>					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100～80点	A評価	79～70点	B評価	69～60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	卒業制作		担当教員	千秋 まなみ	
実務経験	Webサイト制作会社に勤務し、制作業務に携わっている。				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期26/後期26	単位数	前期4/後期4	必須/選択	必須
授業目的と概要					
実案件を題材にし、サイト制作の目的・サイトができるまでの全工程を実践的に学習します。					
到達目標					
サイト制作の全工程を習得。					
授業内容					
1, 2	案件の希望確定/リニューアルの目的について（聞き取りシート作成）/卒業制作合格条件について				
3, 4	挨拶・聞き取り				
5, 6	リニューアル計画（現状サイトの把握・サイトマップ作成/Newサイトマップ作成/企画書）				
7, 8	企画書/ワイヤーフレーム作成				
9, 10	ワイヤーフレーム作成（取材したいこと）・TOPページデザイン（ダミー写真選定）				
11, 12	下層ページデザイン（ダミー写真選定）				
13, 14	撮影・取材				
15, 16	取材内容を使ってデザインの作り込み				
17, 18	取材内容を使ってデザインの作り込み（PC/SP TOPデザイン・グローバルナビ完成）				
19, 20	ページデザインの作り込み				
21, 22	ページデザインの作り込み				
23, 24	ページデザインの作り込み				
25, 26	ページデザインの作り込み				
27, 28	構築				
29, 30	構築				
31, 32	構築				
33, 34	構築				
35, 36	構築				
37, 38	構築				
39, 40	構築				
41, 42	構築				
43, 44	構築				
45, 46	構築				
47, 48	構築				
49, 50	構築				
51, 52	構築				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準（100点満点、60点以上を合格とする）					
課題評価	60%	出席状況	20%	平常点	20%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価

デザイン芸術学科 Webデザイン科					
科目名	キャリアアップガイダンスⅡ		担当教員	武田 空見子	
実務経験	広告制作会社に勤務し、デザイン制作経験がある。				
履修年次	2	履修学期	前後期	授業形態	実習
授業数	前期13/後期13	単位数	前期2/後期2	必須/選択	必須
授業目的と概要					
業界の理解、社会人としての基礎知識UP、個人面談などのカウンセリング。校内行事や研修等の準備、説明などのホームルームを行います。					
到達目標					
希望進路の方向性を決定。報告、連絡、相談を徹底し、自ら進んで物事に取り組む姿勢を身に付ける。					
授業内容					
1	進路希望調査、キャリア診断テスト				
2	年間行動予定表の作成				
3	就職活動について				
4	身だしなみ、証明写真について				
5	キャリアシート結果振り返り、自己分析				
6	エントリーシート、履歴書について				
7	添状、お礼状、封筒書き方				
8	面接について(個人、集団、オンライン)、ロープレ				
9	電話マナー、個人面談				
10	名刺交換、ビジネスメール(署名)				
11	グループディスカッション(就職状況について)				
12	ポートフォリオチェック				
13	前期振り返り、夏休みスケジュール				
14	進路希望調査、後期スケジュール立て				
15	ビジネスマナーテスト				
16	ビジネスマナーテスト答え合わせ				
17	福利厚生、年金について				
18	卒制、課題、就活				
19	アートブックコメント送信				
20	卒制、課題、就活				
21	アートブック作品提出				
22	卒制、課題、就活				
23	卒制、課題、就活				
24	卒制、課題、就活				
25	卒展キャプション制作				
26	後期振り返り、卒展キャプション制作				
教科書・資料等					
成績評価方法・基準(100点満点、60点以上を合格と・作品制作/卒業制作展について打ち合わせ)					
課題評価		出席状況	50%	平常点	50%
100~80点	A評価	79~70点	B評価	69~60点	C評価